

NUEVAS ADQUISICIONES
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



HF5635 .B41517 2009

Advanced accounting. (2009). 10th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

BF637.T5 A4518 2006

Allen, D. (2006). Organízate con eficacia: máxima productividad personal sin estrés. Buenos Aires: Empresa Activa.

HN29 .A46 2004

Alreck, P. (2004). The survey research handbook. 3rd ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin.

CPR HB172.5 .C362 2006

Caparrós, V. (2006). Introducción a la macroeconomía: guía estudiantil. San Juan, P.R.: Publicaciones Puertorriqueñas.

CPR HD30.22 .C362 2006

Caparrós, V. (2006). Introducción a la economía gerencial: guía estudiantil. San Juan, P.R.: Publicaciones Puertorriqueñas.

HB171.5 .C362 2006

Caparrós, V. (2006). Introducción a la microeconomía: guía estudiantil. San Juan, P.R.: Publicaciones Puertorriqueñas.

HD30.4 .C65 2003

Collis, J. (2003). Business research: a practical guide for undergraduate and postgraduate students. Houndmills, Basingstoke, Hampshire; New York: Palgrave Macmillan.

HJ9801 .H39 2008

Copley, P. (2008). Essentials of accounting for governmental and not-for-profit organizations. 9th ed. Boston: McGraw Hill Irwin.

HB3711 .D546 2008

Dierckxsens, W. (2008). La crisis mundial del siglo XXI: oportunidad de transición al poscapitalismo. Bogotá: Desde Abajo.

HF5636 .D83 2007

Duchac, J. (2007). Financial accounting: an integrated statements approach. Mason, OH: Thomson/South-Western.

HF1480.5 .D47 2006

El Desafío de la globalización en América Latina: claves para una interpretación. (2006). Buenos Aires: Jorge Baudino Ediciones.

HD6955 .M86 2009

El Mundo del trabajo y los caminos de la vida: trabajar para vivir, vivir para trabajar.(2009). 1ª ed. Buenos Aires: Espacio Editorial.

REF HD1365 .E83 2007

Evans, D. (2007). The complete real estate encyclopedia: from AAA tenant to zoning variance and everything in between. New York: McGraw-Hill.

HF5827 .F47 1993

Ferraz, A. (1993). El lenguaje de la publicidad. Madrid: Arco/Libros.

HF5621 .G74 2006

Greco, O. (2006). Diccionario contable y comercial: terminología bilingüe español-inglés, inglés-español. Buenos Aires: Valletta Ediciones.

HF5438.4 .C4818 2004

Johnston, M. (2004). Administración de ventas. México: McGraw-Hill.

HF5549 .M518 2008

Milanese, R. (2008). Coaching estratégico: cómo transformar los límites en recursos. Barcelona: Herder.

HD69 .P75 R365 2007

Ramírez, L. (2007). Guía práctica para la administración de un proyecto. Hato Rey, P.R.: Publicaciones Puertorriqueñas.

HF5667 .R658 2010

Rittenberg, L. (2010). Auditing: a business risk approach. 7th ed. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

HF5381 .S76 2008

Storino, S. (2008). Cómo elegir mejor qué estudio cursar: orientación vocacional y profesional. Montevideo, Rep. O. del Uruguay: Latinbooks International.

HF5636 .S97 2007

Survey of accounting. (2007). Boston: McGraw-Hill/Irwin.

HD31.S7 V374 2008

Varela, R. (2008). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. 3ª ed. Bogotá: Pearson Educación.

HF5635 .W524 2005

Weygandt, J. (2005). Accounting principles.7th ed. Hoboken, NJ: John Wiley.

HF5616 .U5 G33 2009

Wiley GAAP ...: interpretation and application of generally accepted accounting principles. (2009). New York; Chichester: John Wiley & Sons.

HF5686.N56 W55 2009

Wiley not-for-profit GAAP. (2009). New York: Wiley.