

RETOS PEDAGÓGICOS EN LA ERA DIGITAL

Varias respuestas desde una perspectiva global

José Miguel Justel, Director General Universia Puerto Rico



Reflexiones

- > ¿Cómo pensamos el desarrollo de la experiencia educativa en la sala de clase?
- > ¿Qué queremos lograr al integrar el elemento digital en el proceso educativo?
- > ¿Cómo visualizamos el proceso de aprendizaje digital sin perder el valor persona?

Retos

- > Legitimar la educación virtual
 - > el 60% de los universitarios latinoamericanos cree que una carrera a distancia se valora menos que una presencial

¿Por qué?



| Reason | Percentage |
|---|------------|
| Debilita sus requisitos académicos | 37% |
| Por preparación | 27% |
| Por falta de socialización | 17% |
| Porque se afirma que el vínculo personal alumno-profesor es vital | 19% |

Encuesta de Empleo de Universia y Trabajando.com, mayo 2013



Retos

> Generación de adultos de edad mayor

Problemas que han enfrentado los adultos mayores al usar las tecnologías en los cursos

| | |
|---|-----|
| Me resulta difícil desplazarme hasta los lugares donde dan cursos | 25% |
| En los cursos para aprender a usar la computadora los instructores tienen... No saber escribir a máquina ha sido una limitación | 35% |
| Carezo de recursos para pagar los cursos | 38% |
| Me resulta muy difícil comprender el manejo de la computadora | 45% |
| He sentido temor de descomponer la computadora | 50% |

Fuente: Hacia la Sociedad de la información y el Conocimiento en Costa Rica, 2010

Retos

> Competencia entre aprendizaje y entretenimiento

TOP TEN DE USOS GENERALES

| Uso | 2011 (%) | 2012 (%) |
|---|----------|----------|
| Enviar recibir correos electrónicos | 45 | 48 |
| Leer noticias | 40 | 42 |
| Mantener redes sociales | 35 | 38 |
| Navegar Internet | 30 | 32 |
| Ver videos | 25 | 28 |
| Buscar información para el trabajo | 20 | 22 |
| Buscar información para los estudios | 18 | 20 |
| Mensajes de texto, mensajes, whatsapp, etc. | 15 | 18 |
| Televisión | 12 | 15 |
| Chats de Facebook | 10 | 12 |

Tendencias Digitales 2012

Retos

> Geografía

- > El acceso a las TIC (radio, Internet y otras) no es un asunto tecnológico ni económico, es fundamentalmente un tema de derechos humanos. (PROSIC, 2010)
- > El acceso a la información en zonas rurales no es solo tecnológico, es fundamentalmente un asunto político. (PROSIC, 2010)

**Internet Users in the World
Distribution by World Region - 2012 Q3**


| Region | Percentage |
|---------------|------------|
| Asia | 38% |
| Europe | 28% |
| North America | 18% |
| South America | 12% |
| Africa | 3% |
| Oceania | 1% |

Retos

> Nube

- > En Holanda, la compañía KPMG Advisory realizó una encuesta en el 2010 en la cual determinaron que un 45% de las empresas usan servicios desde la nube y que un 13% tiene planes de pasarse en menos de 12 meses (PROSIC, 2010).
- > En España, una encuesta realizada por AMETIC evidenció que el 56,7% de las empresas españolas ya utilizaba cómputo en la nube en el 2010(PROSIC, 2010).
- > [Google Apps](#) ofrece el servicio de aplicaciones para empresas como Gmail, Google Calendar, Google Talk, Google+ y el Google Drive. En este último es posible crear documentos que se comparten entre diversos usuarios y todos pueden editarlo sin la necesidad de descargarlos en sus computadoras(PROSIC, 2010).
- > Microsoft cuenta con un enfoque integral al entorno de aplicaciones en la nube que permite a los clientes consumir los servicios de TI de forma que satisfaga las necesidades de cada uno(PROSIC, 2010).

> [La nube y los resultados en educación a distancia](#)



Propuestas de Universia

> Miríada X

- > Miríada X apuesta por impulsar el conocimiento en abierto en el ámbito iberoamericano de Educación Superior. Un conocimiento libre y gratuito que sea transmitido y enriquecido a través de la red.
- > Miríada X pone a disposición de cualquier interesado **Cursos Online Masivos en Abierto (más conocidos como MOOC's)** de forma gratuita a través de una plataforma abierta sin restricciones, sin condiciones, sin horarios, sin coste, SIN BARRERAS.




Datos generales de Miríada X

58 cursos

18 universidades

304.016 inscritos

76,65% estudiantes han iniciado cursos (sobre inscritos)

17,16% estudiantes han superado cursos (sobre inicios)



Propuestas de Universia

> **Innoversia:** Un enlace entre la investigación y las empresas



Primer paso de la actividad de investigación: desde el laboratorio, empresa o investigación.

Las empresas refuerzan la actividad de la ciencia a sus departamentos.

Investigaciones y proyectos de innovación en universidades e institutos tecnológicos y empresas.

Las investigaciones ayudan a desarrollar los proyectos y servicios, aumentando la competitividad y el bienestar de la sociedad a través de la innovación de la ciencia.

Tus más importantes las empresas desde sus redes y redes sociales, gracias a la ciencia económica y social de la ciencia y gestión.

9,914 investigadores registrados



Propuestas de Universia

> **Revistas Académicas**

> Disponibles de forma gratuita en www.universia.net/publicaciones/




Propuestas de Universia

> **Empleo**


> Prácticas profesionales - U>Work

> Asistencia en la búsqueda de empleo



SOLICITUDES DE EMPLEO REGISTRADAS 2008-2012

| Año | Solicitudes Registradas |
|------|-------------------------|
| 2008 | 4.530.459 |
| 2009 | 6.305.735 |
| 2010 | 8.489.428 |
| 2011 | 10.426.415 |
| 2012 | 12.339.444 |



Propuestas de Universia

> III Premio de Innovación Empresarial



www.universiapr.net/innova/



Propuestas de Universia



> Bibliotecas virtuales

- > La biblioteca universia de recursos de aprendizaje contiene **17.514.008** recursos de **221** colecciones.
- > Disponible en www.biblioteca.universia.net



José Miguel Justel
Universia Puerto Rico
Centro de Operaciones Santander
Segundo piso
787-281-3540
jmjustel@universia.net
www.universia.pr